

Foreningsudvikling driver forenings- udvikling

**Undersøgelse viser, at DM i foreningsudvikling har en varig effekt.
Tjek de gode råd til at udvikle en forening – der holder!**



dgi.dk/dm

Indhold

Intro	5
Fire kendetegn ved foreninger i udvikling	6
Hvad er udbyttet?	8
Er der udvikling flere år senere?	12
Hvorfor virker DM som metode?	16
Hvad trigger foreninger til at begynde udvikling?	18
Tjekliste: 8 tips til at udvikle en forening	20
Hvor kan DGI med fordel følge op?	23



Intro

Tidligere undersøgelser af DM i foreningsudvikling (DM) viser, at det skaber effektive forandringer i ledelsen, øget motivation hos de frivillige, nye populære aktiviteter og større tro på fremtiden hos foreninger at deltage i DM. Ny undersøgelse konkluderer, at virkningen ikke fader ud flere år efter. I dette hæfte får du et vue over resultaterne.

"Undersøgelse af foreningsudvikling med 'DM i foreningsudvikling' som case" er skrevet af adjunkt Karsten Elmo-Østerlund og studentermedhjælper Christian Røj Jørgensen fra Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC) ved Institut for Idræt og Biomekanik på SDU i efteråret 2016.

Målet med hæftet er at inspirere og kvalificere konsulenter inden for idræt og foreningsliv til at udvikle foreninger på baggrund af hæftets erfaringer, gode råd og ideer.

Fakta om rapporten

Karsten Elmo-Østerlund og Christian Røj Jørgensen har undersøgt holdbarheden af de ændringer, som foreningsudvikling skaber hos foreninger. De har indsamlet data via spørgeskemaundersøgelser og fokusgruppeinterviews hos foreninger, der deltog i de to første runder af DM for tre til fire år siden. 71 % af foreningerne har svaret på spørgeskemaundersøgelsen.

Resultaterne sammenholder de med svarene i lignende undersøgelser, der blev gennemført af de første tre runder af DM, ni måneder efter de havde deltaget i DM. I hæftet finder du udvalgte citater fra foreningsfolk, der har deltaget i den nye undersøgelse.

Forskerne konkluderer, hvad der kendetegner foreninger i udvikling, og hvad foreninger opnår ved at deltage i DM på lang sigt. DM er derfor en case på foreningsudvikling, som andre foreninger og ikke mindst konsulenter i DGI kan lade sig inspirere af.

Fakta om DM

- DM er en af handlingerne i Strategi 2015.
- Målet er at udvikle foreninger og imødekomme behovet for at forny foreningsledelse.
- DM er et intensivt udviklingsforløb over en fastsat periode. De første forløb varede ni måneder, de seneste er udvidet til et år.
- Cirka 200 foreninger har deltaget i DM siden, det første blev indledt i 2011.
- Årgang seks har netop startet sit udviklingsforløb. Det slutter september 2017.
- Det er besluttet, at DM fortsætter med en ny treårig periode frem til 2010.
- Alle foreninger i DGI kan søge om at deltage i DM. De endelige deltagere bliver valgt af landsdelsforeningerne.
- Der er flere vindere på hver årgang. Titlerne går til de foreninger, der ikke blot mestrer at tænke nyt og strategisk, men også evner at realisere ideerne samt involvere og motivere mange i deres udviklingsproces.
- Juryen skifter hvert år og tæller blandt andre forskere, organisationsfolk og tidligere vindere af DM.



Foreninger fortsætter med at udvikle deres forening flere år efter, at de har lært at gribe processen strategisk an

Fire kendetegn ved foreninger i udvikling

Hemmeligheden bag foreningsudvikling er... foreningsudvikling! Når foreninger først fokuserer på at udvikle, oplever de en stigende lyst til at fortsætte med netop det.

Der er fire centrale kendetegn, der knytter sig til de foreninger, som lykkes med foreningsudvikling:



1 Involverende og udadrettet kommunikation

Foreningen involverer og lytter til medlemmer, frivillige og lokalsamfundet i sit udviklingsarbejde gennem målrettet kommunikation. Det øger interessen, deltagelse og opbakningen, når initiativer, ideer og beslutninger bliver kommunikeret bredt ud. Både offline, online og face-to-face.

“

Vi har fået lavet en messe, og vores samarbejde med [ekstern aktør] har pludselig gjort, at vi er mere end bare en idrætsklub. Der er sket noget samlet. Det gør, at udviklingen når nye højder

Bestyrelsesmedlem, Alsted

2 Fælles retning

Foreningen har en målsætning eller et formål, som alle er samlet om. En fælles ide gør det lettere at arbejde sammen og undgå misforståelser, konflikter og magtkampe. Det handler om at fokusere på kernen i foreningen. Vær opmærksom på, at jo flere grene foreningen har, jo større er behovet for at prioritere en tydelig og fælles retning. Et klart mål giver tryk - og dét er afgørende for at motivere frivillige til at hjælpe med at forandre og udvikle foreningen.

“

Det er væsentligt hurtigere at blive enige om, hvad man vil eller ikke vil. Fordi man trækker alle sammen samme vej

Næstformand, Ribe



3 Masser af mod

Foreningen stiller krav til både medlemmer og frivillige – trods modstand mod forandringer. Det skaber større engagement, hurtigere resultater og frem for alt udvikling. Foreningen udvikler sig, fordi den tør.

“

... så kan man ligeså godt tage fat i aben med det samme i stedet for, at man går og bliver negativ over det. (...) for mit vedkommende synes jeg, at man har større mod til det nu end før

Bestyrelsesformand, Alsted

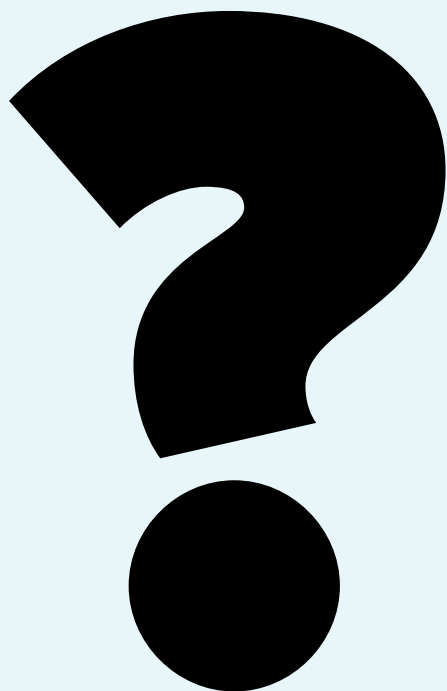
4 Strategisk og proaktiv tilgang

Foreningen har en overordnet ide eller vision om, hvilken forening den vil være – og arbejder ud fra det. Det kommer særligt til udtryk i bestyrelsesarbejdet, hvor man giver sig god tid til at diskutere strategiske valg. Foreningen arbejder med udfordringer – inden de opstår. Det motiverer, fordi mindre praktiske problemer for eksempel ikke sluger al tid og energi fra det overordnede strategiske arbejde. Det motiverer glæden ved at være en del af foreningen og driver udviklingsarbejdet.

“

... det [DM] har jo gjort, at vi er på forkant med en masse ting i stedet for, at vi hele tiden har været på bagkant

Bestyrelsesmedlem, Skævinge



Hvad er udbyttet?

Flere undersøgelser viser, at DM virker – men hvordan? Hvor gør en målrettet foreningsudvikling en forskel?

Jo skarpere en forening er på sin kerneopgave, jo skarpere kan den arbejde med sin udvikling. Derfor rummer der et stort potentiale for de foreninger, der mestrer at definere kerneopgaven – og gøre den kendt. Men husk at give kerneopgaven et servicetjek, så den altid er tunet til de skiftende behov og krav i omverdenen. Det kan for eksempel ske via medlemsundersøgelser eller borgerundersøgelser med faste mellemrum.

Foreningerne fremhæver disse effekter ved at arbejde med foreningsudvikling:



Nye målgrupper

Syv ud af ti er åbne for nye ideer og nye målgrupper. Det er særligt fleksible fitnessaktiviteter for voksne motionister, der er i fokus. Over halvdelen (57 %) har arbejdet med kvaliteten i aktiviteterne. Det er relativt få, der har fokus på integration og socialt udsatte målgrupper.

69 %



Flere frivillige

Halvdelen synes, at det er blevet lettere at tiltrække frivillige og oplever vækst i antallet af nye på mere end ti procent. Til sammenligning har blot 17 % af de danske idrætsforeninger i Danmark oplevet en tilsvarende fremgang over en femårig periode.

50 %



Mere mål og retning i bestyrelsesarbejdet

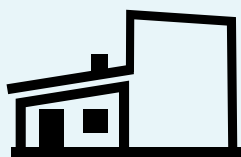
Fire ud af fem oplever, at de får mere effektive møder og bedre koordination på tværs af afdelinger, udvalg og arbejdsgrupper.



Øget synlighed i samfundet

Tre ud af fire oplever øget synlighed i nærområdet og en større rolle som katalysator for samarbejde med andre. Foreninger samarbejder typisk med skoler, kommuner, virksomheder og andre foreninger, men også spejdergrupper, borgerforeninger, friluftsbad og menighedsråd.

79%



Nye faciliteter

Alle foreninger har fokus på at udvikle deres faciliteter. To ud af tre foreninger arbejder med nye faciliteter eller har allerede taget dem i brug. Resten arbejder med at udnytte de eksisterende faciliteter bedre.



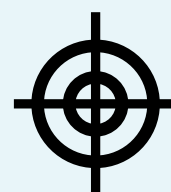
Bedre til at uddelegere opgaver

Knap to ud af tre deler opgaverne fra bestyrelsen ud til udvalg, arbejdsgrupper og frivillige.

74%

64%

64%



Mere fokus på sociale medier

Fire ud af ti foreninger arbejder med sociale medier. Opdatering til mere brugervenlige hjemmesider følger lige efter. Kun godt hver tiende har fået en kommunikationsansvarlig i bestyrelsen. Flere er blevet opsøgende over for pressen.

42%

Hvad er udbyttet ved at arbejde med foreningsudvikling?

Der er i højere grad blevet sat mål og retning for bestyrelsesarbejdet	79 %	10 %	5 %	7 %
Foreningen har opnået en større synlighed i (lokal) samfundet	74 %	14 %	7 %	5 %
Foreningen er mere åben over for nye inputs og ideer	69 %	17 %	7 %	7 %
Arbejdsopgaverne er blevet uddeligeret på flere frivillige	64 %	24 %	5 %	7 %
Flere beslutninger er uddeligeret fra bestyrelsen til udvalg eller arbejdsgrupper	64 %	21 %	7 %	7 %
Foreningen har tiltrukket medlemmer fra nye målgrupper	62 %	17 %	12 %	10 %
Foreningen har øget sit fokus på at sikre kvalitet i sine aktivitetstilbud	57 %	29 %	7 %	7 %
Det er blevet nemmere at tiltrække og motivere frivillige	50 %	29 %	12 %	10 %

?: I meget høj grad eller høj grad

?: I nogen grad

?: I ringe grad eller slet ikke

?: Ved ikke

“

... vi er blevet meget mere strukturerede i bestyrelsen. Arbejder mere målrettet og får uddelegeret opgaver ud til dem, der er bedst til lige netop den opgave...

“

... der er meget mere udvikling i afdelingerne, udvikling i aktiviteterne, udvikling i forhold til foreningens årlige events...

Tre gange så stor succes med at tiltrække frivillige

Foreningerne har fået både flere medlemmer og frivillige, siden de begyndte at arbejde med foreningsudvikling:

Medlemmer	12 %	36 %	36 %	12 %	0 %	5 %
Frivillige	5 %	45 %	45 %	0 %	0 %	5 %
Lønnede	5 %	2 %	64 %	0 %	0 %	29 %

?: Stor fremgang (mere end 25%)

?: Moderat fremgang (11-25%)

?: Stort set uændret (+/- 10%)

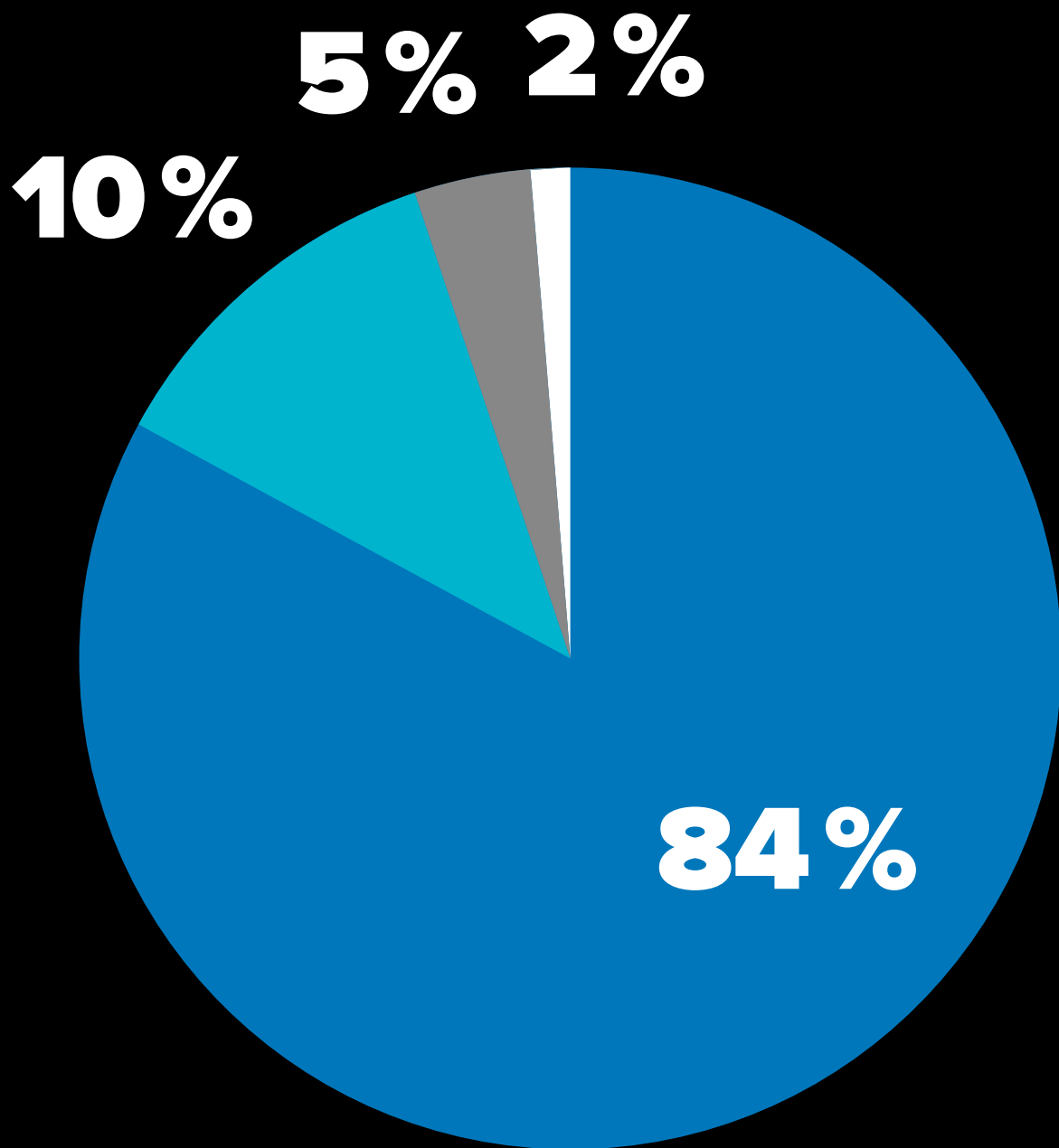
?: Moderat tilbagegang (11-25%)

?: Stor tilbagegang (mere end 25%)

?: Ved ikke

Halvdelen af foreningerne har oplevet en moderat eller stor fremgang i antallet af frivillige og antallet af medlemmer. Tallene er markant højere end i en undersøgelse gennemført

blandt idrætsforeninger i Danmark i 2015. Her har under en tredjedel af foreningerne oplevet en tilsvarende fremgang i medlemstallet inden for en periode på fem år.



Arbejder foreningen stadig aktivt med udvikling?

- Helt eller delvis enig
- Hverken eller
- Helt eller delvis uenig
- Ved ikke

Er der udvikling flere år senere?

DM viser et paradigmeskifte i arbejdet med foreningsudvikling. Forløbet gør ikke blot foreninger opmærksomme på, hvad de kan skrue på for at nå et mål – de fortsætter også på egen hånd, når DGI ikke længere faciliterer processen.

At deltage i DM gør foreninger bevidste om, hvordan de bedst sikrer foreningen til fremtiden. De ønsker at være aktive i lokalsamfundet og arbejder målrettet med at trimme foreningen internt og eksternt.

Flertallet (83 %) af foreningerne arbejder stadig aktivt med foreningsudvikling tre til fire år efter, at de deltog i DM. Nogle fortsætter med at udvikle sig naturligt. Andre har sværere ved at holde fokus, fordi frivillige for eksempel er blevet skiftet.

Kvaliteten i udviklingsarbejdet er steget

To ud af tre (66 %) fremhæver, at kvaliteten af deres udviklingsarbejde er øget. Flere nævner, at udvikling er blevet en naturlig del af hverdagen og en central værdi i foreningen. Udviklingsarbejdet er forankret i bestyrelsen i tre ud af fire foreninger (73 %). Resten har uddelegeret opgaven til udvalg, arbejdsgrupper eller enkelte personer. Det er typisk videre-

udvikling af ideer og aktiviteter eller specifikke opgaver, som bliver løst uden for bestyrelsen. Over halvdelen af DM-foreningerne i årgang tre havde også valgt at oprette underudvalg og ad hoc-udvalg mod under hver tiende af kontrolforeningerne.



Vi har gjort udvikling til en tradition. Innovation er ikke bare et ord vi kender, men et begreb vi arbejder med i det daglige arbejde

Hvordan arbejder foreningen med at fastholde fokus på udvikling?

Ideer og tiltag til udvikling bliver drøftet i bestyrelsen	73 %	17 %	7 %	2 %
Nedskrevne mål, visioner og/eller udviklingsplaner	37 %	39 %	22 %	2 %
Skriftlig materiale med info om aktiviteter, arrangementer, arbejds gange mv.	34 %	49 %	12 %	5 %
Vi holder møder (for medlemmer, frivillige og/eller borgere), hvor vi drøfter ideer og tiltag til udvikling	32 %	29 %	34 %	5 %
Der er oprettet særligt udvalg eller en arbejdsgruppe, som drøfter ideer og tiltag til udvikling	22 %	22 %	51 %	5 %
En person i foreningen er blevet gjort ansvarlig for at fastholde fokus på udvikling	15 %	12 %	63 %	10 %
Skriftlige 'stillingsbeskrivelser' for frivillige,	12 %	29 %	54 %	5 %

%: I meget høj grad eller høj grad %: I nogen grad %: I ringe grad eller slet ikke %: Ved ikke

Flere arbejder med mål, vision og planer på skrift

Godt hver tredje forening (37 %) nedskriver sine mål, visioner og planer for udvikling. En tredjedel (34 %) arbejder fortsat med sine aktiviteter, arrangementer og arbejds gange på skrift flere år efter, de deltog i DM. Tallene vidner om, at mange foreninger bruger det skriftlige arbejde som et redskab til at forankre udviklingen.

Halvdelen (49 %) har opstillet mål for foreningens udvikling. De har primært fokus på kvaliteten i aktiviteter, faciliteter og samarbejde med lokalsamfundet. Manglende overskud er typisk årsagen til, at nogle foreninger har fravalgt at arbejde med målsætning. Et par har helt fravalgt det, fordi det nu går godt:

“

Vi har ikke haft behov for det. Ideerne opstår - og vi søsætter!

“

Vi har haft uventet succes med tilgang af nye medlemmer. Økonomie har overrasket positivt!

Borgerne er en vigtig brik i den fortsatte udvikling

Hver tredje forening (32 %) holder møder med medlemmer, frivillige og borgere for at drøfte ideer og nye tiltag.

“

Foreningen har været katalysator for en sammenlægning af de lokale borger- og erhvervsforeninger. Foreningen har været medstifter og leder af et nyt partnerskab for mere end 40 lokale foreninger og virksomheder

“

Hele byen er kommet i sving. Blandt andet som en bieffekt af foreningens udviklingsarbejde – måske fordi der er gengangere i foreningen og i lokalområdet, som har fået indført en mere strømlinet strategi for alle?





Hvorfor virker DM som metode?

Den nye rapport fastslår, at DM virker på langt sigt. Det gælder særligt inden for ledelse, aktiviteter, samarbejde med DGI og graden af optimisme.

DM virker og foreningerne falder ikke tilbage i de gamle vaner bagefter.

Fire ud af fem foreninger arbejder aktivt med at udvikle sig tre til fire år efter, at de deltog i DM. Selvom enkelte foreninger falder fra – eller tilbage – skaber DM overvejende en langtidsholdbar effekt. Det skyldes:

- DM giver anledning til at ændre foreningens kultur og struktur.
- DM gør det legitimt at fokusere på eller intensivere en udviklingsproces.
- DM udfordrer foreningerne.

- DM tvinger foreningerne til at udforme en målsætning og søge nye veje.
- DM inspirerer foreningerne til nye tiltag på Startkonferencen.
- DM smitter foreningerne med god energi og motivation på Startkonferencen.

Foreningerne udvikler sig også på områder, som DGI har fokus på. Foreningerne opnår:

- Flere frivillige
- Flere medlemmer
- Fleksible idrætsaktiviteter
- Øget involvering i lokalområdet.

At formulere en målsætning er et vigtigt mål

Forskerne fremhæver, at succesen med at udvikle i høj grad skyldes, at læringen og forandringerne sker i og udspringer af foreningens egen hverdag. Det er vigtigt, at foreningen definerer sine egne mål. Det skaber mening for foreningen og giver et værdifuldt drive.

Tre ud af fire (76 %) af foreningsledere fortæller, at de i et vist omfang arbejder med nedskrevne mål, visioner og udviklingsplaner som et middel til at fasholde fokus på udvikling. Målsætningerne kredser typisk omkring aktiviteter.

Det er dog kun knap halvdelen, der har formuleret et mål for udvikling. Fravalget er både bevidst og ubevidst. Nogle har ikke ressourcerne til at prioritere opgaven. Andre føler det er unødvendigt, fordi de udvikler ad hoc.

En målsætning kan være både mundtlig og skriftlig. Det vigtigste er, at målsætningen er interessant og relevant for foreningen – så bliver resultatet det samme.

Husk, målsætningen skal være realistisk - så må den for den sags skyld gerne være ambitiøs.

Det værdifulde flow

Husk, opstil målbare delmål, så der kommer målbare succeser undervejs. Det driver lysten til at fortsætte med at udvikle.

Flere foreninger kalder denne proces for udviklings flow. Flow er essensen i at drive foreningsudvikling fremad.

Trendy aktiviteter

Halvdelen af de foreninger, der har sat mål for foreningens udvikling, har aktiviteter i fokus – og både kvalitet og tilbud i aktiviteterne skal være i tråd med tiden:

"... skabe nye aktiviteter til alle livsfaser i trend med tiden"

Eksempler på idrætsaktiviteter

Fitnessinspirerede aktiviteter hitter fortsat. Deriblandt: Yoga, Pilates, CrossFit, Spinning, Zumba, Løb og Styrketræning. Motionscykelhold på landevej og MTB er også udbredte. Nogle af nyhederne er: Hockey for damer, Samarbejde med skole om lektiehjælp, Samarbejde med skole om juniorklub, Klub for hundeejere med træning, luftning og legeplads og SMS (Sang, Motion og Samvær).



Hvad trigger foreninger til at begynde udvikling?

Muligheden for at starte en ny proces betyder mest for foreningerne. Herefter følger muligheden for at blive udfordret i at være innovativ og sætte mål. Brug den viden, når du ønsker at motivere en forening til udvikling.

Hvad trigger foreninger til at starte med foreningsudvikling?

Af få en anledning til at sætte en ny proces igang	74 %	23 %	3 %	0 %
At blive udfordret på at være innovative	62 %	30 %	8 %	0 %
At blive udfordret på at sætte mål og retning	61 %	34 %	5 %	0 %
Konsulentkontakt og besøg i foreningen	57 %	30 %	13 %	0 %
At blive udfordret på at skriftliggøre, hvad vi ville	52 %	34 %	13 %	0 %
Inspiration fra andre foreninger	28 %	46 %	26 %	0 %
Inspirationsmaterialer/artikler	26 %	48 %	26 %	0 %
At deltage i DM-startkonferencen	23 %	55 %	22 %	0 %
At konkurrere om at blive én af det 5 vindere	18 %	31 %	48 %	3 %
Netværk med andre foreninger	16 %	36 %	46 %	2 %
At være det af et større projekt sammen med foreninge i hele landet	10 %	43 %	46 %	1 %
Andet	26 %	11 %	15 %	48 %

- Meget stor betydning
- Nogen betydning
- Mindre/ingen betydning
- Ved ikke/ikke relevant

Ja tak til krav

Flere foreninger fremhæver, at deltagelsen i DM legitimerer forandring. Netop dét har en stor betydning, fordi modstand mod forandringer ofte bremser udviklingen. DM har derfor en tydelig effekt i forhold til at igangsætte en udvikling – og hvis udviklingen allerede er i gang, kan den accelerere processen.

Flere foreninger nævner, at det har været krævende at deltage, men fremhæver samtidig vigtigheden af processen – at det ekstra slid giver ekstra energi. Det hænger sammen med ønsket om netop at blive udfordret i at arbejde med ideer, mål og retning.





Tjekliste: 8 tips til at udvikle en forening

Tjek, hvordan du som konsulent kan udfordre og guide foreningerne relevant og klogt med foreningsudvikling.

1: Bare gør det

Flere foreninger nævner, at det er svært, uoverskueligt og nogle gange næsten frygtindgydende at skulle gøre op med vaner og traditioner i ledelsen, aktiviteterne og organisationen. Men de foreninger, der har gennemført et udviklingsforløb anbefaler andre til at gribe modet og sætte i gang med at afprøve nye ideer og initiativer. Fremhæv denne erfaring, når du præsenterer foreningsudvikling i en ny forening.

“

Der er bare ét råd: Se at komme i gang! Ja, det er faktisk det første - og det sværeste.

2: Vær sammen om udviklingen

Foreningslivet er båret af mennesker og fællesskab. Derfor er det også essentielt, at foreningen er sammen om at udvikle sig frem for at placere arbejdet på få hænder. Foreningens succes afhænger af foreningens evne til at involvere og samarbejde på tværs af foreningens medlemmer og frivillige. Det gør arbejdet hensigtsmæssigt, effektivt og bæredygtigt, når det bliver forankret hos flere. Foreslå foreningen at oprette grupper og udvalg, hvor der er fokus på at skabe gode rammer for udvikling og optimalt med klart definerede opgaver. De kan også overveje at uddelegere formandsskabet på flere – ikke mindst i flerstrengede foreninger. Det gør det muligt at opdele formandsposten efter interesse og gør posten mere dynamisk og overskuelig.

3: Lyt til medlemmerne

Anbefal foreningen at tage medlemmerne med på råd og efterspørg deres ideer året rundt - ikke kun til den årlige generalforsamling. Involver og engager medlemmerne med en åben kultur i foreningen. Inviter til fyraftensmøder med babysitning og brug de sociale medier til at skabe dialog.

4: Drop negativiteten

Negativitet er selvforstærkende. De foreninger, der for eksempel fokuserer på udfordringerne i at tiltrække frivillige, er også dem, der har sværest ved netop det. Hjælp derfor foreningen med at vende fokus på de engagerede frivillige, der allerede er i foreningen og fortæl deres positive historier i pressen og på de sociale medier. Sådanne historier gør foreningen attraktiv og skaber identitet og interesse.

5: Inviter verden indenfor

Det er vigtigt at være åben over for nye målgrupper, nye samarbejdspartnere og nye behov hos medlemmer og frivillige. Guide foreningen i at være åben over for ideer og initiativer. Foreningen kan lave en åben foreningsdag eller være vært for fællesspisning – og sæt gerne et tema på menuen. Det er også en god ide at starte et samarbejde med skoler, SFO'er, virksomheder, kommune og andre foreninger. Alle disse initiativer brander foreningen, giver foreningen positiv opmærksomhed og lokker flere frivillige og medlemmer til.

6: Læg en plan

En strategi giver overblik over potentialer, økonomi og menneskelige ressourcer. Lav en udviklingsplan over en kort eller længere periode og gerne med en liste over, hvad foreningen mangler svar på, og hvem der har ansvaret for at finde svar.

7: Prioriter opgaverne

Mange foreninger har tendens til at tage nye opgaver ind uden at sige farvel til andre. Det er vigtigt at kunne nedprioritere antallet af opgaver og beslutte, hvad foreningen ikke skal, hvis den sætter nyt i gang.

8: Gentag

For at opnå et flow i udviklingen er det en god ide at gøre udvikling til en rutine. Hjælp foreningen med at følge op og lav en plan for hvornår. Det kan for eksempel være at gennemføre en borgerundersøgelse eller tilfredshedsundersøgelse hos medlemmerne efter et fast flow, så foreningen altid har føling med de skiftende behov – og juster efter resultaterne!



Selvfølgelig er der en kultur og en tradition i vores forening, som vi skal værne om. Vi skal bare hive den gode del med videre

Tips til at tiltrække og fastholde frivillige

Mange foreninger er skrøbelige, hvis nogle af de garvede kræfter trækker sig fra posten. Sådan kan du hjælpe foreningen med at tiltrække og fastholde:

Instruktører og hjælpetrænere

- Tag forbi og fortæl om udbuddet af kurser for frivillige.
- Foreslå at holde en fest for de frivillige. Den er nem at sætte i gang, skaber glæde og motivation – og giver god opmærksomhed!

Bestyrelsesmedlemmer

Start en mentorordning, hvor de aspirerende ledere og instruktører kan blive guidet i alt fra ledelse, træning, praktik og uddannelse – før de har ansvaret!



Hvor kan DGI med fordel følge op?

DM kræver en række ressourcer hos DGI. Hvordan kan DGI bedst optimere sin rolle?

Karsten Elmoose-Østerlund og Christian Røj Jørgensen fremhæver, at den mest væsentlige udfordring for DGI er at forankre og fastholde foreningernes forandringer, så der bliver sikret en bæredygtig udvikling af foreningerne langt ud i fremtiden.

Og hvordan kan DGI så gøre det? Her er et par bud:

Sæt (mere) fokus på konsulenterne

Et foreningsudviklingsforløb fjerner ikke efterspørgslen efter hjælp, inspiration og vejledning. Tværtimod bliver foreningerne bevidste om, hvordan et samarbejde med DGI kan løfte, støtte og udfordre deres arbejde.

Konsulenterne hitter hos foreningerne og er en vigtig kilde til fortsat udvikling. Konsulenterne hjælper også foreningen med at huske at orientere sig mod samfundet og ikke kun mod sig selv. Men måske kan resultaterne og værdien af DM blive endnu bedre, hvis DGI netop kvalificerer og opprioriterer konsulenternes indsats?

Et konkret greb er at tilbyde mere opfølgning. Det kan være faste aftaler for en ny borgerundersøgelse eller faste aftaler for besøg, mails eller telefonopkald. En fast frekvens for opfølgning og mulighed for dialog og gode råd er vigtigere end formen. Faste aftaler fastholder flow i udviklingen.

Prioriter aktiviteter for læring og refleksion

Det er lettere at dele viden, gejst og udvikling, når foreningen er samlet om en fælles inspirationskilde. En vej til at få det kan være at tilbyde kurser, strategiaftener og inspirationsmøder direkte i foreningerne og dermed favne en bredere målgruppe. DGI kan også facilitere netværksmøder med en gruppe naboforeninger, hvor der for eksempel kan blive sat fokus på at løse de fælles udfordringer i nærområdet.

“

Et programsat møde med en DGI konsulent som var faciliteret af DGI, og som vi bare skulle lægge lokaler til. Sådan et Sæt-Jer-Og-Lyt-Til-Hvad-Vi-Har-Med-Og-Så-Glæder-Jeg-Mig-Til-At-Høre-Alt-Det-Spændende-I-Kan-Bidrage-Med

“

Der skulle være mindst et årligt procesmøde, som DGI stod for, og som foreningen forpligtede sig til at deltage i. Tror det ville holde flere på sporet

Vil du vide mere?

Klik ind på dgi.dk/foreningsledelse og læs interviews med foreninger, der har deltaget i DM i foreningsudvikling. Du kan også downloade alle forskningsrapporter om DM og lade dig inspirere i en stribe af temahæfter om foreningsudvikling.

dgi.dk/dm



Vingsted Skovvej 1 · 7182 Bredsten · Telefon 79 40 40 40 · info@dgi.dk · dgi.dk/dm