

HVAD

Konkret aktivitet
 Arrangementer – fx:

- Sjøv lørdag
- Sommerfest
- Kampresultater Trænings-tilbud – fx:
- Yogahold for mænd
- Cykling for kvinder
- Outdoor fitness

Indsats
 Rekruttering af frivillige

- Hjælper til kiosken
- U8-træner til fodbold
- Synliggørelse af sponsor-muligheder

Foreningen generelt

- Synlighed om frivillighed
- Værdigrundlag
- Samværspolitik

HVEM (målgruppe)

Børn

- 0-12 år

Unge

- 13-20 år

Voksne (den 1. frie fase)

- Fasen før man får børn

Voksne (livsfasen som forældre)

- Fasen hvor man har hjemmeboende børn

Voksne (den 2. frie fase)

- Fasen efter at børnene er flyttet hjemmefra

Seniorer (60+)

HVORDAN (kanal/platform)

Hjemmeside

Trykt materiale

- Postkort
- Plakater
- Bannere
- Foldere
- Flag

Direct mail (e-mails)

Facebook

Andre sociale medier

- Instagram
- Snapchat
- LinkedIn

Lokalavisen

- Pressemeddelelser
- Annoncer

Lokale platforme

- Infoskærme
- Skoleintra
- Klubblad
- Opslagstavler
- Lokalradio

Andre platforme
Supplér evt. med lokale kanaler i jeres område

SUCCESKRITERIER

Antal besøg på hjemmesiden

Det kan være svært at opsætte succeskriterier for trykt materiale. Nogle kunne dog være:
 Antal uddelte foldere
 Antal gange beach flag og bannere har været i brug
 Antal deltagere til en aktivitet

Antal modtagere, der har åbnet mailen og klikket på indhold

Reach (rækkevidde) eller antallet af "Synes godt om"

Antal følgere

Antal artikler/antal spaltmillimeter

Definér selv jeres kriterier for succes.