

Logoversioner

Logopakke

DGIs logo er lavet i en række forskellige filformater og farverum.

AI-filerne tjener som originalfiler og det bør altid være dem man bruger til tryk i høj opløsning. Ligeledes er det AI-filerne man skal tage udgangspunkt i, hvis man skal lave versioner i andre filformater eller farverum end dem indeholdt i logopakken, eller hvis man skal lave pixelfaste logovarianter til specifikke størrelser.

Vær samtidig opmærksom på, at alle JPG- og PNG-filer er lavet i RGB. Hvis der skal bruges CMYK-versioner af disse kan de genereres ud fra AI-filerne.

Vektorbaserede versioner



Filnavn: DGI_LOGO_CMYK_SORT.ai



Filnavn: DGI_LOGO_RGB_SORT.ai



Filnavn: DGI_LOGO_HVID.ai

Pixelbaserede logoversioner



Filnavn: DGI_LOGO_RGB_SORT.jpg



Filnavn: DGI_LOGO_RGB_SORT.png



Filnavn: DGI_LOGO_RGB_HVID.png

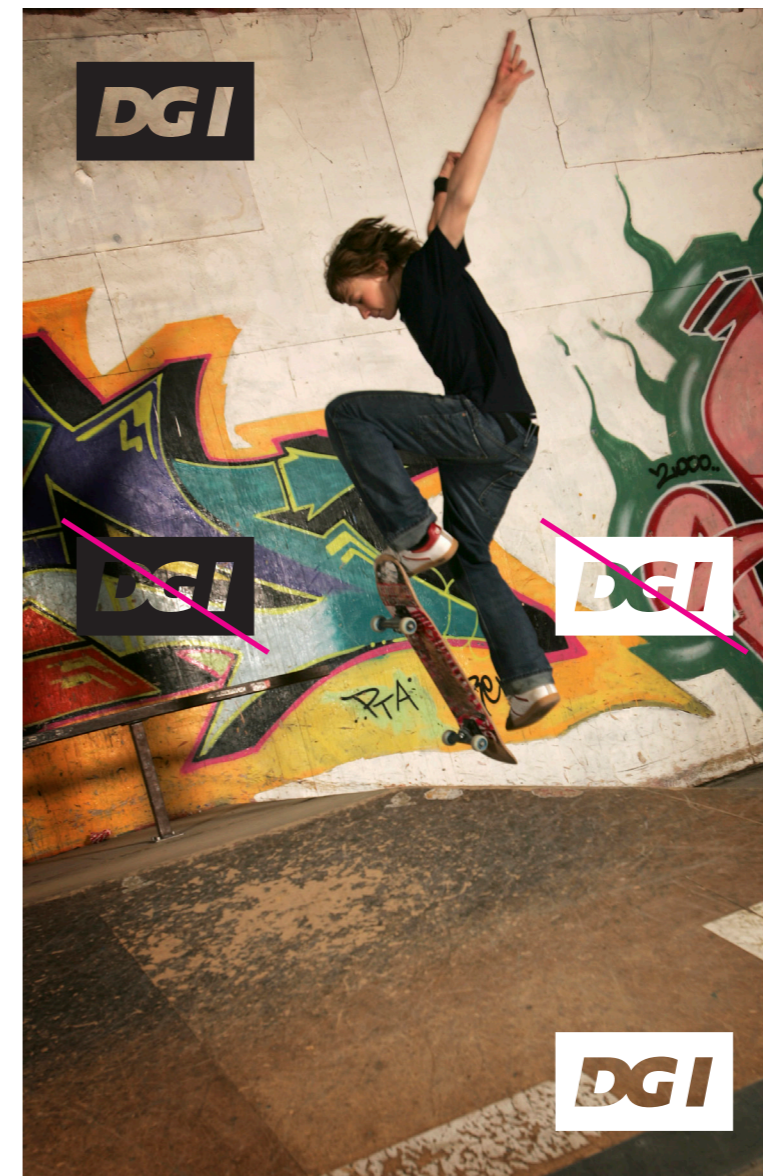
Logo **Hvornår det sorte? Hvornår det hvide?**

Man skal altid – nemt og tydeligt – kunne læse bogstaverne DGI i logoet. Fordi bogstaverne i logoet er transparente, skal man være opmærksom på, at kontrasten mellem baggrund og logo er stor nok. Målet er, at logoet står så klart frem på en baggrund som muligt. Hvis billedet er for uroligt til en ordentlig placering af logoet, uanset farve, kan man bruge et eller flere af de grafiske elementer til at lægge bag logoet og derved fremme læsbarheden.

Kontrasten er god



Kontrasten er for lav

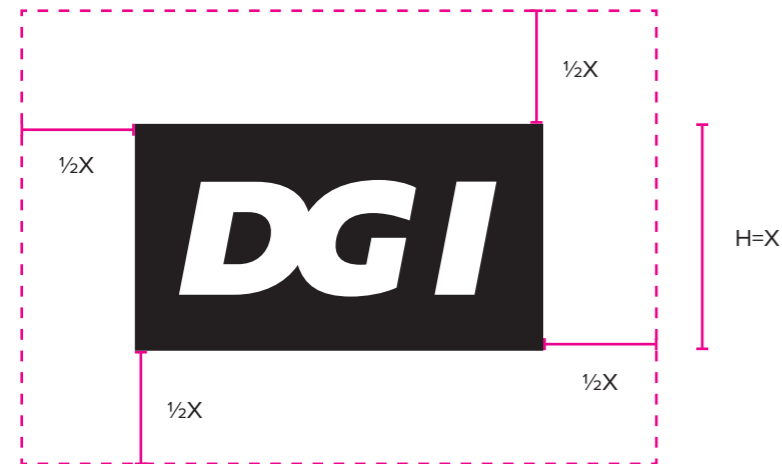


Baggrunden er rolig nok

Baggrunden er for urolig

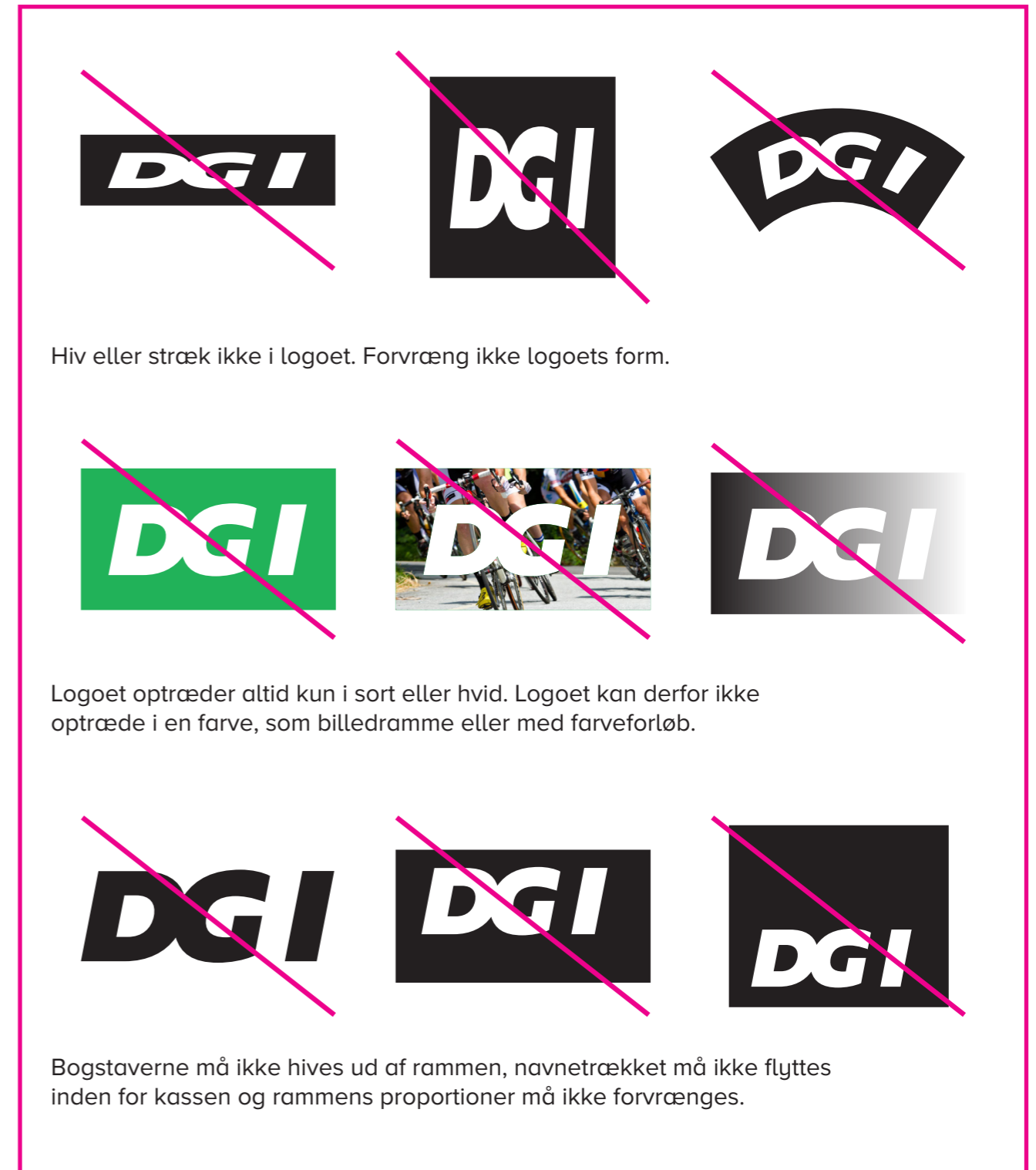
Baggrunden er rolig nok

Logo Respektafstand og proportioner



Minimum respektafstand til logoet på alle sider svarer til halvdelen af højden på logoet.

Minimum respektafstand til logoet



Hiv eller stræk ikke i logoet. Forvræng ikke logoets form.

Logoet optræder altid kun i sort eller hvid. Logoet kan derfor ikke optræde i en farve, som billedramme eller med farveforløb.

Bogstaverne må ikke hives ud af rammen, navnetrækket må ikke flyttes inden for kassen og rammens proportioner må ikke forvrænges.